**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг в туристическом бизнесе** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| 1. Понятие и структура маркетинга в туристическом бизнесе | | |
| 1. Жизненный цикл развития продуктов в туристическом бизнесе | | |
| 1. Специфика инструментов брендинга в туристическом бизнесе | | |
| 1. Средства маркетинга в туристическом бизнесе | | |
| 1. Особенности продвижения в сети интернет | | |
| 1. Продвижение и развитие продуктов и услуг в туристическом бизнесе | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/424719*](https://www.biblio-online.ru/bcode/424719) 2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 208 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437354*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437354) 3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова ; Томск. политехн. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 264 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434442*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434442)   **Дополнительная литература**   1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. Д. Коль ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 355 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433487*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433487) 2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 120 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434064*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434064) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н | | |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.