**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг в туристическом бизнесе**  |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| 1. Понятие и структура маркетинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Жизненный цикл развития продуктов в туристическом бизнесе
 |
| 1. Специфика инструментов брендинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Средства маркетинга в туристическом бизнесе
 |
| 1. Особенности продвижения в сети интернет
 |
| 1. Продвижение и развитие продуктов и услуг в туристическом бизнесе
 |
| **Список литературы** |
| **Основная литература**1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/424719*](https://www.biblio-online.ru/bcode/424719)
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 208 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437354*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437354)
3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова ; Томск. политехн. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 264 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434442*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434442)

 **Дополнительная литература**1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. Д. Коль ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 355 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433487*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433487)
2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 120 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434064*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434064)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ
* Справочная правовая система Консультант плюс
 |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.